



ВІЛЕЙСКІ РАЁННЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ВИЛЕЙСКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАШЭННЕ

г. Вiлейка

РЕШЕНИЕ

г. Вилейка

23 июня 2014 г. № 796

О порядке расчета платы за размещение
(распространение) наружной рекламы
на территории Вилейского района

На основании абзаца восьмого пункта 2, части второй пункта 3 и части второй пункта 60 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», и во исполнение пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Вилейский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Установить, что:

1.1. если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Вилейского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях (далее – плата) в месяц определяется по формуле:

$$П = БС \times S \times K,$$

где П – плата;

БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

K – понижающий (повышающий) коэффициент;

1.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля – при размещении рекламы на средстве наружной рекламы, площадь рекламных полей которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы – при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, стел, растяжек;

1.3. при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, стел, растяжек площадь рекламного поля (S) принимается равной единице;

1.4. при наличии оснований для применения нескольких понижающих и (или) повышающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие и (или) повышающие коэффициенты путем их перемножения;

1.5. плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенных пунктов и их территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в подпункте 1.1 настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5;

1.6. при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы о предоставлении организациями денежных средств по договору займа, рекламы игорных заведений, азартных игр понижающие коэффициенты не применяются;

1.7. плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы услуг, оказываемых бюджетными организациями.

2. Установить перечень понижающих коэффициентов для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Вилейского района согласно приложению 1.

3. Установить категории территорий Вилейского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 2.

4. Признать утратившими силу:

решение Вилейского районного исполнительного комитета от 24 апреля 2009 г. № 624 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Вилейского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 177, 9/24667);

решение Вилейского районного исполнительного комитета от 21 августа 2009 г. № 1201 «О внесении дополнений в решение Вилейского районного исполнительного комитета от 24 апреля 2009 г. № 624» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 34, 9/28537);

решение Вилейского районного исполнительного комитета от 4 октября 2010 г. № 1391 «О внесении изменения в решение Вилейского районного исполнительного комитета от 24 апреля 2009 г. № 624» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 268, 9/35690).

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Вилейского районного исполнительного комитета по курируемым направлениям.

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
председателя

Управляющий делами



И.В.Шевелев

О.М.Манцивода

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых
при расчете платы за размещение
(распространение) наружной рекламы на
территории Вилейского района

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1		Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории:
1.1		0,9	г. Вилейки
1.2		0,3	сельских населенных пунктов
2	K2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
2.1		0,8	при размещении средств наружной рекламы на рынках, а также на территориях первой категории
2.2		0,5	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории
3	K3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
3.1		0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
3.2		0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
3.3		0,5	при размещении (распространении) рекламы на средствах наружной рекламы с общей площадью рекламного поля более 640 квадратных метров у одного рекламораспространителя
4	K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средства наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
5	K5		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
5.1		0,75	при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах, на растяжках
5.2		0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях
5.3		0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах, объемно-пространственных рекламных конструкций
5.4		0,08	при размещении (распространении) наружной рекламы на павильонах

5.5		0,5	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями
5.6		0,5	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) сельскохозяйственными организациями и организациями перерабатывающей промышленности на территории Республики Беларусь
5.7		0,75	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы объектов придорожного сервиса, продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) объектами придорожного сервиса (за исключением автозаправочных станций)
6	K6	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения



Категории территорий Вилейского района для
использования их в целях определения размера
платы за размещение (распространение)
наружной рекламы

1. Высшая категория:

ул. 17 Сентября в г. Вилейке;

пл. Ленина в г. Вилейке;

в контролируемой полосе автомобильной дороги республиканского
значения Р-28 Минск–Молодечно–Нарочь;

в контролируемой полосе автомобильной дороги республиканского
значения Р-58 Минск–Калачи–Мядель;

в контролируемой полосе автомобильной дороги республиканского
значения Р-63 Борисов–Вилейка–Ошмяны;

подъезд к г. Вилейке от автомобильной дороги республиканского
значения Р-28 Минск–Молодечно–Нарочь.

2. Первая категория:

ул. 1 Мая в г. Вилейке;

ул. Советская в г. Вилейке;

ул. Водопьянова в г. Вилейке;

ул. Партизанская в г. Вилейке;

в контролируемой полосе автомобильных дорог областного значения.

3. Вторая категория – все остальные участки территории г. Вилейки
и Вилейского района, не вошедшие в высшую и первую категории.

